



Conto Lingotto e Gimme5 entrano in Nexi Open

L'ecosistema Open Banking di Nexi amplia la gamma dei servizi offerti alle banche partner: disponibili nuove soluzioni di risparmio e investimento, flessibili e innovative, destinate ai privati.

Milano, 25 febbraio 2021 – Nexi Open, l'ecosistema Open Banking di **Nexi**, amplia la propria gamma di servizi offerti alle banche partner grazie a **Gimme5** e **Conto Lingotto**, gli innovativi servizi di investment tool che offrono importanti opportunità di risparmio e investimento ai privati.

In base agli accordi, i servizi **Gimme5** e **Conto Lingotto** saranno disponibili su **Nexi Open** per tutte le banche che vorranno offrire ai propri clienti soluzioni di risparmio e investimento nuove, flessibili ed economiche, capaci di rispondere alle esigenze di una larga platea di privati, dai millennials fino a chi cerca una solida alternativa alla liquidità sul conto corrente e ai piani di accumulo tradizionali.

“Attraverso queste partnership Nexi permette alle banche di offrire ai propri clienti due servizi distintivi, dalla user experience ottimale e altamente innovativi: Gimme5 consente di gestire i propri risparmi direttamente da smartphone, Conto Lingotto di investire in oro fisico sfruttando le potenzialità del digitale – commenta Gianluca Finistauri, Head of Digital Corporate banking di Nexi – Si tratta di soluzioni che incontrano le esigenze di moltissimi cittadini. Per questo siamo soddisfatti di avere sottoscritto questi accordi: ci consentono di ampliare la gamma di servizi di pagamento digitale e di muovere un ulteriore passo nella transizione alla cashless society”

Gimme5 è la piattaforma fintech che permette di gestire il denaro direttamente da smartphone, un vero e proprio salvadanaio digitale per accantonare piccole somme, a partire da 5 euro. Il risparmio accantonato viene poi investito in fondi comuni di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, così come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. A disposizione degli utenti ci sono anche diverse opzioni di accantonamento automatico. Gimme5 si basa sul principio del risparmio per obiettivi: ogni utente può impostarne da 1 a 5 e per ciascuno scegliere tra diversi profili di investimento in base alla propria propensione al rischio.

Giordano Martinelli, Senior partner di Gimme5: *“Gimme5 rappresenta in sintesi tutti i vantaggi derivanti dalla digitalizzazione dei servizi finanziari, è uno strumento per avvicinarsi al risparmio e agli investimenti in modo consapevole, semplice e innovativo. Questa partnership rappresenta oggi per noi un'importante opportunità di sviluppo per rafforzare il nostro posizionamento sul mercato e cogliere a pieno le opportunità offerte dall'open banking. In questo contesto, il nostro obiettivo è offrire ai player tradizionali la possibilità di arricchire rapidamente, in totale sicurezza e conformità alle normative, la propria offerta di servizi di investimento. Potranno così offrire ai loro clienti una soluzione per una gestione professionale del risparmio alla portata di tutti con un servizio personalizzato e una customer experience di alto livello”.*

Conto Lingotto, piattaforma online di wealth management accessibile da tutti i devices, consente invece di aprire un conto finalizzato all'acquisto e alla vendita di oro, adatto a tutti i portafogli: la soluzione di Confinvest permette di acquistare oro fisico anche per piccoli importi, di attivare un piano di accumulo in oro fisico con acquisti predefiniti, di richiedere la rivendita dell'oro in proprio possesso con accredito istantaneo, ma anche di farsi inviare a domicilio i grammi d'oro sotto forma di lingotto certificato Lbma (London Bullion Market Association). Il servizio consente anche di monitorare il prezzo dell'oro in tempo reale, e prevede la custodia 100% assicurata dell'oro acquistato, con proprietà esclusiva del cliente.



Giacomo Andreoli, CEO di CONFINVEST: *“La partnership con Nexi rappresenta un ulteriore passo fondamentale per lo sviluppo di CONTO LINGOTTO®. Questo accordo si colloca tra i più ampi driver strategici, che mirano a implementare la nostra soluzione in white label, mettendola a disposizione di una vasta platea di operatori bancari e finanziari. Offriamo a Nexi, capillare e innovativo player d’eccellenza, una soluzione fintech nata per facilitare l’open banking, accrescendone le possibili applicazioni, e capace di dare a chiunque la possibilità di investire in oro in maniera agile e sicura. Siamo certi, tanto dal punto di vista dell’expertise quanto da quello del know how, che questa collaborazione possa generare eccellenti sinergie.”*

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese. La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l’obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane

Gimme5

Gimme5 è la soluzione digitale per la gestione del denaro che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investire in un fondo comune di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, e, esattamente come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. Dalla prima sottoscrizione, al controllo costante della propria posizione, fino all’operatività successive, tutto avviene tramite app o sito. Per qualsiasi dubbio o necessità, un team di supporto è sempre a disposizione attraverso una molteplicità di canali (numero verde, indirizzo e-mail, Whatsapp, Messenger, chat). ZERO commissioni di attivazione, ZERO costi per l’account, solo 1 euro per ogni rimborso (indipendentemente dalla somma rimborsata). Gimme5 si basa sul principio dell’investimento per obiettivi: ogni utente può impostare da 1 a 5 obiettivi di risparmio (ad esempio: un viaggio, la casa nuova o l’università dei figli). Gimme5 offre infine la possibilità di impostare forme di accantonamento automatiche e di condividere i propri obiettivi con amici e parenti, in modo che sia possibile ricevere un contributo direttamente per il proprio obiettivo. Dal 2013 a oggi, Gimme5 ha coinvolto più di 360.000 utenti, raccogliendo oltre 70 milioni di euro di risparmi, utili a raggiungere più di 12.000 obiettivi impostati.

Confinvest

PMI Innovativa autorizzata da Banca d’Italia e iscritta al Registro degli Operatori Professionali in Oro istituito a seguito della Legge 17 Gennaio 2000, n. 7, dal 1983 Confinvest è leader italiano come market dealer di oro fisico da investimento. Operativa su tutto il territorio nazionale con un servizio di consegna/ritiro assicurato, gestisce grandi volumi in acquisto e in vendita con disponibilità immediata di monete (sterline, marengi, krugerrand, dollari US e tutte le principali monete d’oro da investimento) e lingotti LBMA con tagli differenti. Market maker nazionale, garantisce prezzi certi e trasparenti: è responsabile del servizio quotazioni (domanda/offerta) delle monete d’oro da investimento pubblicato giornalmente sui principali quotidiani italiani, riprese dalle Agenzie di Stampa e utilizzate dagli operatori di settore. Confinvest ha sviluppato una piattaforma tecnologica per potersi avvantaggiare dalla continua innovazione nei sistemi di pagamento e nell’ambito fintech: ha perfezionato la soluzione digitale CONTO LINGOTTO® offrendo ad un



ampio target di clientela la possibilità di: acquistare/vendere oro fisico, averne la custodia e sottoscrivere un piano di accumulo con estrema semplicità e rapidità, grazie ad una user experience digitale e innovativa. Il processo di trasformazione digitale che sta attraversando il settore finanziario, con API Economy a supporto dell'Open Banking, è un elemento di cambiamento per il settore bancario e consente lo sviluppo di nuovi canali di vendita, di nuove partnership, nonché l'opportunità di offrire di nuovi servizi. Un'innovazione che vede con l'avvento della PSD2 la definizione di veri e propri nuovi ecosistemi finanziari, dove l'interconnessione tra società leader nella gestione di asset class specifiche e il sistema bancario potrà creare importantissime opportunità per tutti, risparmiatori in primis. Facendo leva sulle opportunità aperte dalla Normativa PSD2 e dalle piattaforme innovative di Open Banking, il lancio di CONTO LINGOTTO® e la creazione di una App dedicata, sviluppata internamente, consentono un online acquiring diretto di clientela, in aggiunta a quello intermediato dal sistema finanziario tradizionale. La soluzione CONTO LINGOTTO® si pone l'obiettivo di una massima customizzazione e integrazione white label in tutte le reti di distribuzione partner, bancarie, fintech e finanziarie con elevata flessibilità grazie all'API Economy.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858

Gimme 5

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111 - beatrice.cagnoni@bc-communication.it
Rita Arcuri – Mob. 333 2608159 - rita.arcuri@angelia.it

Confinvest

Luciano Avanzini, Investor Relations Manager | ir@confinvest.it | T +39 0286455047
IR Top Consulting | ufficiostampa@irtop.com | T +39 0245473884